


<b>H J E</b>		<h1>Qualitätspolitik</h1>	<b>DIN EN ISO 9001:2015</b>
Anlage 9 zu 5.2.1		Bekanntmachung der Qualitätspolitik	Seite 1 von 2 Revision 5 02/2025

## Qualitätspolitik

Wir fertigen am Standort Essen Flansche und Schmiedeteile aus Nickellegierungen, Duplex, Superduplex, Zirkonium, Titan und Titanlegierungen.

Traditionelle Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness und Verantwortung sind feste Bestandteile der Unternehmensrichtlinien. Um diese Verpflichtungen, den Ruf und den Erfolg von HJE zu stärken, definiert die Geschäftsleitung die Unternehmenspolitik. Im Mittelpunkt steht der Erfolg unserer Kunden und unserer Mitarbeiter.

Qualität ist ein wesentlicher Bestandteil der Hammerschmiede Jäckel Essen GmbH.

Unsere Vision ist:

Qualität ist unsere Leidenschaft

Unsere Vision basiert auf folgenden Prinzipien:

- Was Qualität ist, bestimmt allein der Kunde
- Qualität beginnt bei der Führung und betrifft jeden einzelnen Mitarbeiter
- Qualität muss von Beginn an in alle Prozesse und Produkte integriert werden
- Qualität basiert auf Transparenz


### **Kundenzufriedenheit**

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.

### **Mitarbeiterzufriedenheit**

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und den Fähigkeiten zu unterstützen.

Durch das Setzen von Zielen verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung. Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Politik trägt jeder Mitarbeiter in seinem Aufgabenbereich. Die Qualitätspolitik ist für jeden Mitarbeiter zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen mitgeteilt.

H J E		<h1>Qualitätspolitik</h1>	<b>DIN EN ISO 9001:2015</b>
Anlage 9 zu 5.2.1		Bekanntmachung der Qualitätspolitik	Seite 2 von 2 Revision 5 02/2025

## Wachstum

Unsere Ideen und unser Wissen schaffen neue Produkte und sichern unsere Zukunft. Damit wollen wir die Probleme der Kunden lösen und deren Anforderungen und Erwartungen erfüllen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum, um den neu entstehenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden.

## Führungskompetenz

Wir wollen das Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und verbessern. Aus der Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet, um dadurch die Führungskräfte zu fördern, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen und sich mit unseren Grundwerten zu identifizieren.

## Erreichen von Marktanteilen

Wir wollen für unsere Kunden und auch für uns klare Wettbewerbsvorteile schaffen und auch in Fragen des Umweltschutzes und des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ein verlässlicher Partner sein. Wir wollen das Wachstum unseres Unternehmens sichern, indem wir Märkte, auf denen wir bereits vertreten sind, mit sinnvollen und innovativen Produkten, Services und Lösungen bedienen. Aufbauend auf unsere Technologien und Kompetenzen, wollen wir in neue Bereiche vorstoßen und im Zuge dessen die Interessen unserer Kunden und anderer interessierter Parteien berücksichtigen.

## Kontinuierliche Verbesserung

Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu erhöhen.

## Null-Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

**Die Loyalität unserer Kunden ist die Konsequenz und das Ergebnis der HJE Qualität.**

Diese Grundsätze sind für unser Unternehmen verbindlich.

Essen, 20.02.2025  
Ort, Datum

  
 \_\_\_\_\_  
 Andrea Jäckel  
 Geschäftsleitung